



**МИНИСТЕРСТВО  
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТР**

Пресненская наб., д.10, стр.2, Москва, 125039  
Юридический адрес: Тверская, 7, Москва  
Справочная: +7 (495) 771-8000

06.03.2020 № МШ-1718-070-5273

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Высшим органам исполнительной  
власти субъектов  
Российской Федерации**

**(по списку)**

**О поддержке мероприятия «Урок Цифры»  
по теме «Безопасность будущего»**

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сообщает о продолжении всероссийской акции «Урок Цифры» 2019 – 2020 учебного года в целях развития у школьников компетенций цифровой экономики, а также их ранней профориентации в сфере информационных технологий.

Выражаем благодарность регионам, обеспечившим наиболее активное участие в «Уроке Цифры» по теме «Персональные помощники», проведенном с 3 по 23 февраля 2020 г.

Очередной «Урок Цифры» по теме «Безопасность будущего» (далее – Урок) запланирован к проведению в период с 10 по 23 марта 2020 г. Организаторами Урока совместно с Минкомсвязью России выступают Минпросвещения России, АНО «Цифровая экономика» и компания «Лаборатория Касперского» в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий.

В связи с этим в срок до 10 марта 2020 г. просим:

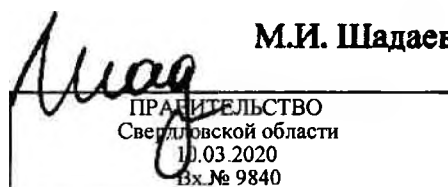
обеспечить информирование средств массовой информации региона о проведении Урока, распространив пресс-релиз об Уроке;

запланировать проведение открытых «Уроков цифры» с участием руководителей региональных органов исполнительной власти, руководящих работников компаний – партнеров Урока, а также представителей средств массовой информации на базе школ.

Контактное лицо – Куренкова Валентина Александровна, АНО «Цифровая экономика»: тел. 8 (926) 209-00-12, e-mail: [vkurenkova@data-economy.ru](mailto:vkurenkova@data-economy.ru).

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

**М.И. Шадаев**



Ю.В. Зарубин  
(495) 771-80-00 (44434)

**Список регионов, продемонстрировавших лучшие показатели участия  
во всероссийской образовательной акции «Урок Цифры»  
по теме «Персональные помощники»  
в период с 3 по 23 февраля 2020 г.<sup>1</sup>**

№ п/п	Субъект РФ	Число прохождений тренажера «Урока Цифры», тыс. чел.	Процент учеников региона, прошедших «Урок Цифры»
1	Тульская обл.	102,4	74,7
2	Самарская обл.	147,3	44,8
3	Нижегородская обл.	76,5	23,8
4	Москва	231,4	23,6
5	Новосибирская обл.	68,3	21,1
6	Челябинская обл.	82,0	20,8
7	Санкт-Петербург	80,2	16,5
8	Московская область	138,7	16,4
9	Свердловская обл.	76,8	15,4
10	Краснодарский край	99,6	15,0

<sup>1</sup> По итогам посещаемости сайта [urokцифры.рф](http://urokцифры.рф) на основании оценок системы Яндекс.Метрика и с учетом общей численности когорты учащихся школ в данном регионе.

**«Лаборатория Касперского» научит российских школьников основам безопасности на «Уроке цифры»**

«Лаборатория Касперского» примет участие во всероссийском образовательном проекте «Урок цифры». Специально для него компания разработала тренажёр, моделирующий ряд ситуаций, в которых дети будут знакомиться с миром информационной безопасности. Уроки с применением этого тренажёра будут проходить в российских школах с 10 по 23 марта.

Тренажёр включает в себя три варианта сценариев с тремя разными героями — биологом, художником и математиком. Школьник может выбрать, за какого из персонажей хочет играть, а затем пройти урок ещё раз — за другого героя. Каждому из них нужно достичь определённой цели, а для этого выполнить ряд действий. При этом задания внутри каждого из сценариев направлены на знакомство с темой безопасности на ситуациях, с которыми дети могут столкнуться в том числе и в реальной жизни. После завершения игры школьникам будет предложено пройти финальный тест. Задания, предлагаемые в тренажёре, различаются для младшей, средней и старшей школы.

Все материалы урока будут доступны на сайте [урокицифры.рф](http://urokцифры.рф) и после 23 марта.

«Мы рады участвовать в столь масштабной инициативе, поскольку таким образом можем рассказать школьникам по всей России о наиболее распространённых угрозах в сети и способах их избежать. В этом году мы хотим обратить внимание детей и подростков на риски, связанные со слабыми паролями, показать, чем может обернуться кража аккаунта, научить их отличать фишинговые сайты от настоящих и не поддаваться на мошенническую рекламу», — говорит Андрей Сиденко, руководитель направления детской безопасности в интернете «Лаборатории Касперского».

Инициаторы «Урока цифры» — Министерство просвещения РФ, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ и АНО «Цифровая экономика». Задачами проекта являются развитие у школьников цифровых компетенций и ранняя профориентация — уроки помогают детям сориентироваться в мире профессий, связанных с компьютерными технологиями и программированием. Помимо «Лаборатории Касперского» партнёрами проекта в 2019/20 учебном году

выступают компании «Яндекс», «1С» и Mail.ru Group, а также благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее». Технологические партнеры – образовательная платформа «Кодвардс» и международная школа программирования «Алгоритмика». В прошлом учебном году «Урок цифры» охватил больше половины российских школьников. За год дети, родители и учителя обратились к урокам, доступным на сайте проекта, больше 14 миллионов раз.

# **УРОК ЦИФРЫ**

## **Рекомендации по проведению открытого «Урока цифры» в регионах**

### **1. Место проведения**

Оптимально – «продвинутая» с точки зрения информатики/математики школа. Но, в зависимости от целей, которые ставит перед собой регион, это может быть наоборот - школа, которой важно с помощью акции «Урок цифры» дать толчок к развитию.

### **2. Участники открытого урока**

- Школьники, 20-30 человек, можно как из одного класса, так и собрать из разных. Оптимально проводить открытый урок в 4-7 классах – в этом возрасте дети уже в основном понимают аспекты, связанные с информационными технологиями и способны рассуждать о них, но ещё имеют их «детское» восприятие, отличное от «взрослого».
- Официальные лица региона.
- Представители компаний-партнеров акции (региональные офисы или приглашённые, если есть, это необязательное условие).
- Представители СМИ.

### **3. Модерация**

Важно, чтобы урок был модерлируемым, и вёл его человек, способный говорить на языке, доступном одновременно и детям, и официальным лицам. Модератору важно заранее:

- С помощью администрации выбранной школы собрать вопросы, которые хотели бы задать дети, и выбрать из них наиболее интересные.
- «Разогреть» участвующих детей (поговорить с ними неформально, лучше непосредственно перед открытым уроком).

### **4. Ход урока**

Открытый урок представляет собой сессию вопросов-ответов, без приветственных слов от официальных лиц. Школьники задают вопросы, официальные лица и представители компаний отвечают. Важно, чтобы при этом получился неформальный разговор. Задача модератора - вовлечь в обсуждение всех. За 45 минут реалистично ответить на 7-10 вопросов, соответственно, всего надо иметь штук 20 отобранных к уроку.

В конце урока официальные лица дают краткое заключительное слово.

После урока – пресс-подход (во время урока представители СМИ находятся в классе, но вопросов не задают).

По завершении мероприятия может быть организован приветственный фуршет для гостей.

Расчетное время: 40-45 минут на сам урок, 15 минут на пресс-подход, 30 минут на фуршет – итого 1,5 часа.

Детям – участникам открытого урока рекомендуется также пройти и стандартный «Урок цифры», состоящий из видеоурока и выполнения заданий в онлайн-тренажере. Это может быть сделано как до, так и после открытого урока.